PRESSESPRECHER:IN

35h (= unsere Vollzeit) | ehestmöglicher Eintritt | Wien

© Adobe Stock

Du möchtest **Natur- und Artenschutz** auf die **mediale Tagesordnung** bringen und WWF-Themen aktiv kommunizieren? Du **erkennst starke Geschichten** und bringst komplexe Inhalte auf den Punkt? Dann bewirb dich jetzt als Pressesprecher:in bei **Österreichs größter Naturschutzorganisation** und setze deine Fähigkeiten für den Schutz von Natur und Artenvielfalt ein.

AUFGABEN

- Du beobachtest die mediale Themenlage, erkennst Kommunikationschancen und entwickelst passende Geschichten für Medien.
- Du schreibst Presseaussendungen und weitere Texte, die verständlich, präzise und spannend zu lesen sind.
- Du pflegst bestehende Medienkontakte und baust neue auf.
- Du beantwortest Presseanfragen in enger Abstimmung mit den Fachleuten des WWF.
- Du organisierst Pressekonferenzen und andere Medienveranstaltungen.
- Du organisierst Radio- und TV-Interviews mit Expert:innen des WWF und stehst anlassbezogen auch selbst für Statements zur Verfügung.
- Du beherrscht ausgezeichnetes Deutsch und sehr gutes Englisch in Wort und Schrift.
- Als Teil eines vierköpfigen Presseteams berichtest Du direkt an die Teamleitung Presse.

PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung in der Kommunikation (idealerweise in der Pressearbeit) oder im Journalismus
- Idealerweise abgeschlossenes Hochschulstudium
- Begeisterung für Natur- und Artenschutz sowie den Wunsch, mit deiner Arbeit aktiv etwas zu bewegen
- Ein gutes Gespür für Nachrichten, starke Geschichten und die passende Sprache
- Die Fähigkeit, komplexe Themen verständlich zu vermitteln und dabei alle wichtigen Fakten präzise wiederzugeben
- Freude daran, Kontakte zu knüpfen und zu pflegen, idealerweise ergänzt durch ein eigenes Netzwerk in der Medienbranche. Du kennst die wichtigsten Medien, ihre Arbeitsweisen und Anforderungen.
- Großes Interesse an aktuellen politischen Themen und öffentlichen Debatten
- Eine selbstständige, gewissenhafte Arbeitsweise. Auch unter Zeitdruck behältst du den Überblick und setzt klare Prioritäten.
- Strategisches Denken und ein geschulter Blick für die Bedürfnisse der relevanten Zielgruppen
- Eigeninitiative, Kreativität und Freude an der Zusammenarbeit im Team

ANGEBOT

- **Wir leben Sinnstiftung im täglichen Tun.** Wir arbeiten im Auftrag unseres Planeten, zum Schutz der Natur und

Umwelt.

- Eingebettet in ein **internationales Fachnetzwerk,** leben wir unsere gemeinsamen Werte **Mut, Integrität, Respekt & Zusammenarbeit**.
- Voller Einsatz braucht volle Akkus. **Unsere Vollzeit sind nachhaltige 35 Wochenstunden**.
- Eine optionale **Sonderurlaubswoche** soll uns helfen, berufliche und private Zeit bestmöglich zu vereinbaren.
- Wir fördern Effizienz durch kurze Wege. **Bis zu 50% Home-Office** und ein sparsamer Umgang mit Reisen lassen uns das Maximum aus unserer Zeit rausholen.
- **Attraktive Sozialleistungen**, wie Öffi-Zuschuss, Essensbons oder Home-Office-Pauschale sind das Tüpfelchen auf dem „i".
- Unsere **Gehälter** balancieren die Verantwortung für Spendengelder und die Anerkennung der unermüdlichen Arbeit für den Natur- und Umweltschutz. Dabei **benchmarken** wir uns regelmäßig mit anderen gemeinnützigen Organisationen in Österreich.
- Das **Mindestbrutto** für die Position liegt bei EUR 3.000,-- / Monat. - Nicht vergessen, bei einer **Vollzeitbasis von 35 Wochenstunden**!

HIER BEWERBEN	bis 10.11.2026, Ansprechpartnerin: Alexa Lutteri