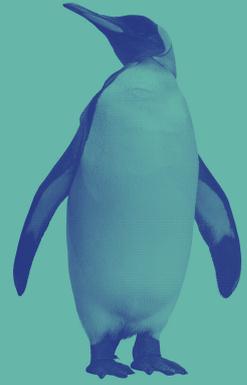




SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER:IN

35h | ehestmöglicher Eintritt | Wien



© Adobe Stock

Du bist ein absoluter Social-Media-Profi mit strategischem Geschick und exzellentem Gespür für zielgruppenwirksamen Content? Mit Deiner Affinität für den Natur- und Artenschutz möchtest Du unser dynamisches Team verstärken und die Welt für den Schutz bedrohter Arten begeistern?
Dann ist **HIER UND JETZT** Deine Chance, einen sinnvollen Beitrag zu leisten ...

AUFGABEN

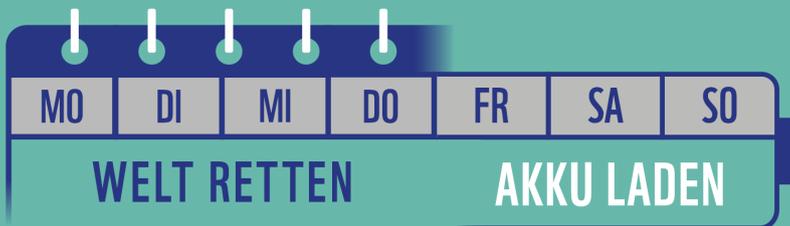
- Umsetzung und Weiterentwicklung der WWF Markenstrategie auf **Facebook und Instagram**, eingebettet in ein 7-köpfiges Team, mit direkter Anbindung an die Teamleitung „Digital Unit“
- Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Ad-Kampagnen **mit dem Ziel Spenden und Leads zu gewinnen**
- Selbstständige Betreuung der WWF-Social-Media-Kanäle Facebook & Instagram und **aktives Community Management**
- Entwicklung und Umsetzung von zielgruppenwirksamem Social-Media-Content
- Verschränkung von organischem Content und Paid Kampagnen
- Auswertung und laufende Optimierung aller Social-Media-Maßnahmen
- Synchronisierung aller Aktivitäten mit den weiteren digitalen Kanälen in der Online Redaktion (E-Mail-Marketing, Website, CRM, Creation, Digital Advertising)
- Intensive, hausinterne Abstimmung mit den Organisationseinheiten Presse, Marketing, Fundraising und Naturschutz
- Zusammenarbeit mit externen Agenturen im Social-Media-Bereich

PROFIL

- Digitale:r Strateg:in mit **langjähriger Erfahrung in der Entwicklung und Durchführung von Social-Media-Performance-Kampagnen**
- Aus-/Weiterbildung mit **Schwerpunkt Marketing, Digitale Kommunikation, Social Media Management** o. Ä.
- Feines Gespür für mitreißendes **Storytelling** und Aufbau von Dramaturgie
- Exzellente (schriftliche) Ausdrucksfähigkeit in **ausgezeichnetem Deutsch**
- Kommunikationserfahrung im Bereich Fundraising und/oder NGO-Background von Vorteil
- Souveräner Umgang mit gängigen Social Media Management Tools (Ads Manager, swat.io,...)
- Sattelfeste Anwendung gängiger Grafik-Programme (Canva, Adobe Photoshop/ InDesign)
- Schnittstellenerprobter Teamplayer mit lösungsorientierter Herangehensweise
- Analytische Fähigkeit, insbesondere im Blick auf die Erstellung und Interpretation von Reports
- Add-On: Bereitschaft, als Social-Media-Video-Presenter zu agieren

ANGEBOT

- **Wir müssen Sinnstiftung nicht konstruieren.** - Wir arbeiten im Auftrag unseres Planeten, zum Schutz der Natur und Umwelt.
- Eingebettet in ein **internationales Fachnetzwerk**, leben wir unsere gemeinsamen Werte **Mut, Integrität, Respekt & Zusammenarbeit**.
- Voller Einsatz braucht volle Akkus. **Unsere Vollzeit sind nachhaltige 35 Wochenstunden.** Diese können wir wahlweise **auf 5 oder 4 Tage verteilen.**
- Eine optionale **Sonderurlaubswoche** soll uns helfen, berufliche und private Zeit bestmöglich zu vereinbaren.
- Wir fördern Effizienz durch kurze Wege. **Bis zu 50% Home-Office** und ein sparsamer Umgang mit Reisen lassen uns das Maximum aus unserer Zeit rausholen.
- **Attraktive Sozialleistungen**, wie Öffi-Zuschuss, Essensbons oder Home-Office-Pauschale sind das Tüpfelchen auf dem „i“.
- Unsere **Gehälter** balancieren die Verantwortung für Spendengelder und die Anerkennung der unermüdlichen Arbeit für den Natur- und Umweltschutz. Dabei **benchmarken** wir uns regelmäßig in der heimischen NGO-Landschaft.
- Das **Mindestbrutto** für die Position liegt bei EUR 2.900,-- / Monat. - Nicht vergessen, bei einer **Vollzeitbasis von 35 Wochenstunden!**



Jetzt mit deiner **4-Tage-Woche**
beim **WWF Österreich!**

[HIER BEWERBEN](#)

bis 18. Juni 2025; Ansprechpartner: Michael Mayer